

RAPPORT DE PERFORMANCE

SEO & VISIBILITÉ WEB

Votre site vitrine, pierre après pierre.

Client : Le Mas Provençal — Restaurant provençal
Site web : <https://lemasProvençal.fr>
Période analysée : Février 2026
Date du rapport : 01/03/2026
Plan de maintenance : Sérénité — 49 €/mois
Préparé par : Lilian Valette — WebCairn

1. Résumé exécutif

IMPRESSIONS	CLICS	POSITION MOY.	PERF. TECHNIQUE
1 240	73	14,2	78/100
vs mois dernier : +26,5 %	vs mois dernier : +35,2 %	vs mois dernier : 17,8 (gain)	Mobile / Desktop : 78 / 94

Synthèse du mois : Le site enregistre une progression notable en février, portée en partie par les recherches liées à la Saint-Valentin. Les impressions progressent de 26,5 % et les clics de 35 % par rapport à janvier. La position moyenne s'améliore à 14,2 (contre 17,8 en janvier), signe que Google consolide la pertinence du site. La prochaine priorité est la création d'une page Menus dédiée pour renforcer la visibilité sur les requêtes liées à l'offre de restauration.

2. Visibilité organique — Google Search Console

Source : Google Search Console — onglet "Résultats de recherche"

Indicateur	Ce mois	Mois précédent
Impressions totales	1 240	980
Clics organiques	73	54
Taux de clic moyen (CTR)	5,9 %	5,5 %
Position moyenne	14,2	17,8
Pages indexées	5	5

Pages avec erreurs	0	0
--------------------	---	---

3. Top 5 des requêtes

Requêtes ayant généré le plus d'impressions sur la période.

Requête	Impressions	Clics	Position
restaurant provençal aix en provence	320	18	8,3
le mas provençal aix	245	31	4,1
restaurant cuisine provençale	187	9	12,7
menu déjeuner aix en provence	156	8	15,4
restaurant terrasse aix en provence	134	7	18,2

4. Performance technique — PageSpeed Insights

Source : pagespeed.web.dev — insérez l'URL du site et relevez les scores mobile et desktop.

Indicateur	Ce mois	Mois précédent
Score performance — Mobile	78/100	76/100
Score performance — Desktop	94/100	94/100
LCP (Largest Contentful Paint)	2,0 s	2,3 s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0,03	0,05
INP (Interaction to Next Paint)	165 ms	182 ms
Score accessibilité	92/100	89/100

5. État de l'indexation

Indicateur	Ce mois	Mois précédent
Pages soumises au sitemap	5	5
Pages indexées par Google	5	5
Pages exclues / bloquées	0	0
Erreurs 404 détectées	0	0
Redirections actives	1	1

Observations : Aucun problème d'indexation détecté ce mois-ci. Les 5 pages du site sont correctement indexées et aucune erreur de crawl n'a été signalée dans Search Console. La redirection active concerne la version www vers la version sans www, configurée à la livraison du site.

6. Actions recommandées

Priorités : Urgente Moyenne Faible

Action recommandée	Priorité
Créer une page « Menus » dédiée avec les formules déjeuner et dîner pour cibler les requêtes autour du menu et améliorer le maillage interne.	Moyenne
Ajouter les attributs alt manquants sur 4 photos de la galerie pour améliorer l'accessibilité et le référencement des images.	Faible
Soumettre le profil Google Business Profile avec le lien vers le site pour activer la synchronisation entre la fiche locale et les résultats organiques.	Urgente

7. Notes & commentaires

Le site a été mis en ligne en octobre 2025. Les données Search Console s'accumulent progressivement et la tendance des trois derniers mois est clairement à la hausse. La progression de février est en partie attribuable aux recherches saisonnières autour de la Saint-Valentin, qui ont généré un pic de trafic sur les requêtes liées aux restaurants à Aix-en-Provence.

Travaux réalisés ce mois-ci : mise à jour des horaires d'ouverture dans la section Contact suite au changement de fermeture hebdomadaire (passage du lundi au dimanche soir).

Prochaine étape : création de la page Menus en mars 2026, qui devrait renforcer la visibilité sur les requêtes autour de l'offre de restauration et améliorer le temps passé sur le site.

Lilian Valette — WebCairn

contact@webcairn.fr | webcairn.fr | SIREN 10201852000019

Ce rapport est confidentiel et destiné exclusivement au client mentionné en page de garde.